



FACT-Finder®

Produktinformation

FACT-Finder är den kraftfulla konverteringsmotorn för webbutiker, den kombinerar smarta sökalgoritmer med lättförstålig navigering och filtreringsval. Den är dessutom feltolerant, språkoberoende och erbjuder värdefulla verktyg för marknadsföring och analys.

Europas ledande konverteringsmotor

FACT-Finder lanserades 2001 som en innovativ sökteknologi för webbutiker. Sedan dess har den utvecklats till att bli Europas ledande konverteringsmotor; den erbjuder ett flertal funktioner som hjälper till att öka din försäljning:

Sökning, konvertering och analys

FACT-Finder baseras på intelligenta algoritmer för feltolerant sökning och optimering av produkters resultatsidor, med rankningar och automatisk sortering. Du kan övervaka och kontrollera varje funktion genom att använda ett smidigt webb-användargränssnitt.

Användbarhet & front-end design

Front-end designen är skapad med flera olika synliga funktioner för webbutiker, som exempelvis Föreslå (feltolerant, automatiskt kompletterad för sökträffar), tag clouds (tag-moln) som visar populära söktermer och automatiska produktjämförelser. Andra funktioner, som Automatisk Sökresultatsoptimering eller Rekommendationsmotorn jobbar tyst i bakgrunden och hjälper webbkunderna att ta snabba och pålitliga köpbeslut.

Dynamisk filtrering & facetterad navigering

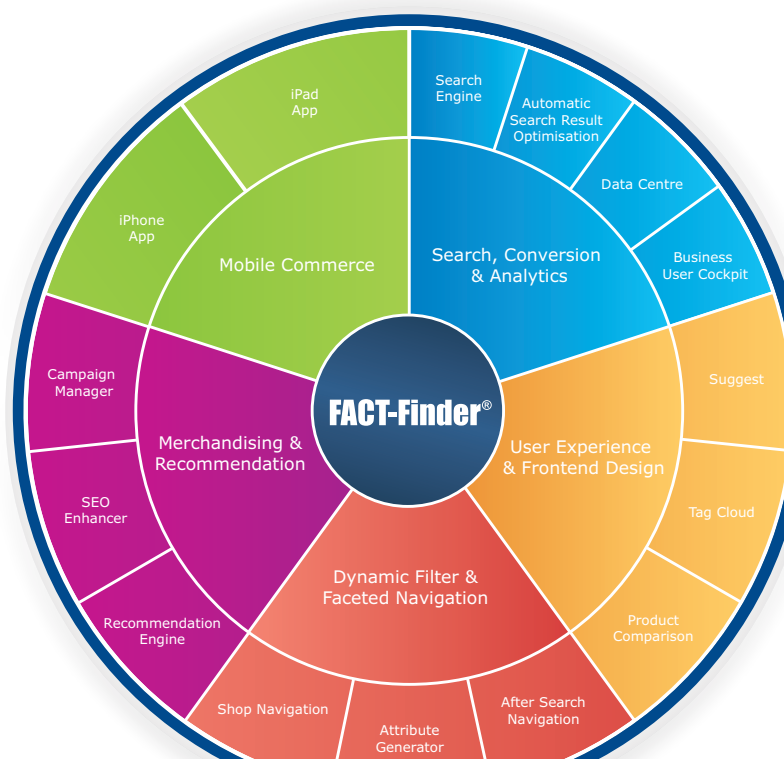
FACT-Finders flexibla och dynamiska design för navigering och filtrering hjälper besökare att hitta den rätta produkten efter bara några klick, oavsett hur stort produktsortimentet än må vara. Ingen förändring sker av helhetsintrycket som karakteriserar webbutikens användargränssnitt.

Marknadsföring & rekommendationer

Crossförsäljning och uppförsäljning mäter ökningen av det genomsnittliga ordervärdet i din webbutik. Produktrekommendationer och fokuserade onlinekampanjer gör att FACT-Finder skapar ett marknadsföringsklimat som verkligen säljer. Dessa marknadsföringsåtgärder kan installeras med bara några klick.

Mobil handel

FACT-Finders lösningar för mobil handel gör det möjligt för dina kunder att använda sin smartphone eller läsplatta för att komma åt FACT-Finders intelligenta och användarvänliga funktioner i din webbutik. Framtiden är mobil; det bör din webbutik också vara!



Sökning, konvertering och analys



Sökmotor

Kärnan i FACT-Finder är intelligent konverteringsteknologi: FACT® är en unik likhetsalgoritm som gör att du kan vara säker på att dina kunder hittar den önskade produkten, oavsett vilket språk de använder. Detta gäller även vid skrivfel eller stavfel, eller andra avvikelser från vanligt användande. De rätta produkterna visas omgående på skärmen, och helst sorterade efter rankningens relevans. Till och med fonetiska likheter inkluderas, och FACT-Finder tar automatiskt bort irrelevanta sökord (som till exempel "en", "den", eller "till") innan en sökfråga behandlas.

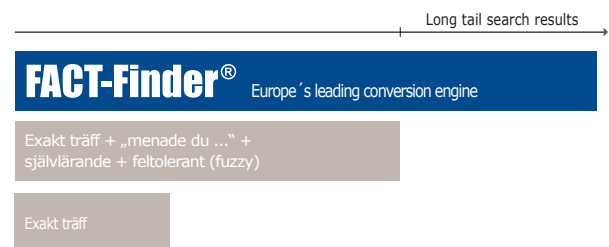
Förprocessorn standardiserar automatiskt söktermerna till synonyma produkttermer som finns i databasen. Dessutom associerar det integrerade flervägslexikonet automatiskt olika men synonyma termer (som "bärbar dator" = "laptop", eller "skärp" = "bälte") till de rätta produkterna.

Automatisk sökresultatsoptimering

Automatisk sökresultatsoptimering lär sig själv av online-kundernas klickbeteende, och växlar progressivt de populäraste produkterna till främre delen av resultatlistan och utnyttjar därmed den före detta försummade potentialen för produkter som tidigare sålde dåligt (s.k. „den långa svansen“- produkter). Den ger dig också möjlighet att själv påverka resultaten, genom att innehålla kriterier som exempelvis bästsäljarna, marginaler, lagertillgång och mycket mer.

Datacenter

Datacentret (som innehåller loggfilanalys och funktionen "Populärt") ger dig en lättförståelig överblick av alla sökningar och resultat. Detta gör att du kan identifiera trender och populära produkter snabbare än dina konkurrenter, vilket gör att du kan ta rätt beslut om ditt produktsortiment och välja de bästa tillverkarna.



Business User Cockpit

Varje funktion och försäljningskanal (exempelvis för särskilda varumärken eller andra språk) kan kontrolleras enkelt och centralt med hjälp av ett webb användargränssnitt: Business user cockpit. Det gör att du kan tilldela administrativa uppgifter på alla språk och funktioner till enskilda individer, importera ny information eller snabbt och effektivt byta systeminställningar.

Dina fördelar:

- Ökar konverteringsgraden
- Minskar antalet avhoppare
- Sjävlärande resultatoptimering utan manuell inblandning

Användbarhet & Front-End Design



Föreslå

En undersökning med 600 internetanvändare visade att över hälften hade upplevt att en bra automatisk kompletterande sökfunktion var "viktig" eller till och med "mycket viktig". Så fort användaren börjar skriva så ger Föreslå exempel på giltiga söktermer för att komplettera sökfrågan. Denna feltoleranta funktion tillåter fel och sökningen blir mycket smidigare.

Om en kund exempelvis skriver in de första bokstäverna i ordet "skåp" i sökfältet, kommer en rullmeny upp med alla relevanta artiklar, som t.ex. "tv-skåp", "golvskaåp"; eller "garderob". Användaren kan enkelt välja den korrekta termen i listan. Även om det blir stavfel visar Föreslå alltid de korrekta termerna, och listar förslagen på ett smart sätt, eftersom den använder en självlärande algoritm i enlighet med relevans och konverteringsgrad.



Tag Clouds (Tag-moln)

När kunden inte riktigt vet vad hon/han vill ha, kan FACT-

Finder generera ett inbjudande "tag moln" med de mest populära söktermerna. Använd denna funktion på din start-sida för "ingen träff"-sökresultat, eller på andra platser, där den kan vara dig och kunden till hjälp. Dina kunder kommer att tillbringa mer tid på din webbsida och därmed också uppmuntras till mera spontana inköp.

bäddsoffa
matta soffa skor dubbelsäng
sportskor skänk tamaris wii spelkonsol
hylla mammakläder beanbag sko båt aspire
dammsugare skinnjacka julkalender
vinterjacka mattor gardiner
badrock wii

Varje term i tag-molnet fungerar självklart också som en länk. Användarna leds direkt till resultaten, och de interna länkarna förbättrar också sidans relevans för sökmotorer.

Produktjämförelser

Ju fler valmöjligheter som finns, desto mer kommer kunderna behöva känna sig säkra på att de köper rätt produkt. FACT-Finders funktion Produktjämförelse erbjuder värdefull hjälp och transparens genom att möjliggöra en direkt jämförelse, sida vid sida, av vilka två (eller fler) produkter som helst i din webbutik, oavsett vilken webb-tiksplattform du använder.

Denna användarvänliga funktion hjälper till att bygga förtroende, och ser till att dina kunder gärna återvänder till din webbplats.

Dina fördelar:

- Förbättrar användbarheten
- Ökar kundens genomsnittliga tid på webbplatsen
- Uppfyller kundens förväntningar

Dynamisk filtrering & facetterad navigering



Navigering efter sökning

När man använder en vanlig sökterm (som "sko" i en modebutik) får man vanligen ett mycket stort antal sökresultat. "Navigering efter sökning" hjälper användarna att minska resultaten med dynamiska filter; som varumärke, pris, storlek eller färg.

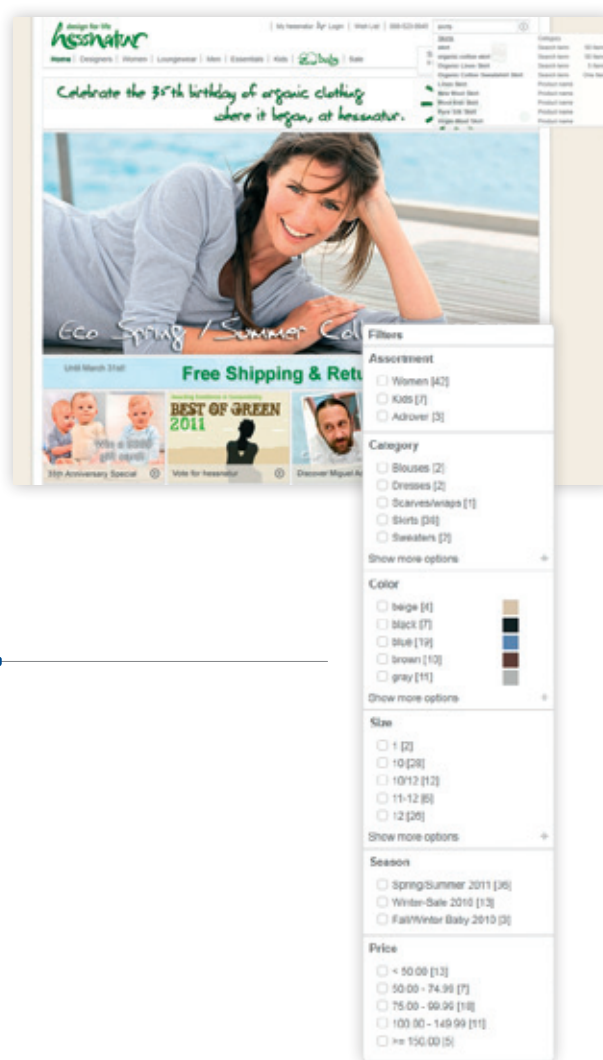
När du använder FACT-Finders butiksnavigering som din webbutiks centrala navigeringsstruktur, så kommer FACT-Finders dynamiska filter och rankingsval att finnas tillgängliga och helt startklara. Detta innefattar lämpliga filter, flerval och ett användarvänligt prisfilter.

FACT-Finder speglar också dina särskilda behov (som exempelvis bästsäljare eller tillgång på lager) när den visar resultaten. Detta gör att säsongsbetonade trender kommer upp först bland sökresultaten och produkter som inte säljer lika bra längre ner.

Webbutiksnavigering

FACT-Finder kommer även att gynna de kunder som inte söker, men som använder navigeringsvalen för att bläddra runt i din webbutik. Dessa "bläddrande" kunder kommer att kunna utnyttja en optimerad produktranking och tydligt strukturerade och optimalt rankade kategorier för att lättare nå de produkter de vill ha.

När du vill utöka ditt produktsortiment eller lägga till nya kategorier i databasen kommer uppdateringarna i FACT-Finders webbutiksnavigering att köras helt automatiskt, vilket gör att ingen manuell inblandning behövs.



Dina fördelar:

- Minskar avhopsfrekvensen
- Ökar försäljningen, inklusive "den långa-svansen"-effekter
- Stärker kundlojaliteten

Marknadsföring & rekommendationer



Kampanjstyrning

FACT-Finders funktioner för marknadsföring hjälper dig att ta fram relevanta kampanjer (för populära varumärken, till exempel) och guidar dina kunder till sidor som lovar ge den bästa möjliga konverteringsgraden.

Förprocessorn associerar en sökterm direkt till en produkt. Till exempel kan din webbutik känna igen "PS3" genom att placera "Sony Playstation 3" överst på listan.

Feedback fokuserar på utvalda produktsortiment. Specifika söktermer (eller t.o.m. sidor som "ingen träff") kan t.ex. användas för att visa speciellt framtagna produktbilder, rubriker eller varumärkesloggor.

Re-Directs guidar vid specifika begrepp användaren till viktiga informationssidor i din webbutik. Om t.ex. en sökning efter "present" görs precis innan Mors Dag, kan du visa en specialdesignad sida med morsdagspresenter. På samma sätt kan ord som "öppettider", "hjälp" etc. länkas till passande placeringar på sidan.

Sökbegrepp gör det möjligt att leda sökfrågor till speciellt framtagna sidor eller förinställda landningssidor. Detta effektiva verktyg hjälper att fokusera på speciella produkter, alternativt leda kundens uppmärksamhet till aktuella kampanjer.

SEO Förbättrare

En beskrivande webbadress är avgörande när sökmotorer (som exempelvis Google) läser av webbplatsen. FACT-Finders SEO Förbättrare genererar unika och korrekt

formulerade URL från kategorierna i din butik, vilket sker helt automatiskt. Sökmotorer kan lista dessa sidor som om de vore statiska, även om FACT-Finder skapar innehållen dynamiskt; så att tillgänglighetsstatusen och aktuella trender automatiskt finns med.

SEO Förbättraren använder dessutom tillgänglig kunskap om kundernas sökbeteende. Övriga relevanta sökord används även som nyckelord, inklusive liknande termer, men den kan också ta med skrivfel, stavfel och alternativa benämningar som kunderna ofta använder.

Rekommendationsmotor

Rekommendationsmotorn utvärderar existerande förhållanden inom kategorier och besökarnas sökbeteenden. Dessutom så "lä" sig funktionen av kundens köpbeteenden ("kundvagnsrelationer"). FACT-Finder kan därefter visa lämpliga rekommendationer för crossförsäljning och plusförsäljning som gäller produktdetaljsidor i korgen.

Customer who bought this product also bought:



Dina fördelar:

- Ökar det genomsnittliga beställningsvärdet
- Minskar antalet återköp
- Gör din webbutik mer attraktiv

Mobile Commerce



FACT-Finder iPhone App

Med FACT-Finder iPhone App förvandlar du enkelt din webbutik till ett mobilt kraftverk. Små touch-displayer eller tangentbord gör att det lätt blir stavfel, vilket gör att feltoleransen blir ännu viktigare. Varje viktig shoppingfunktion och skärm är helt och hållet designad i enlighet med iPhones hårdvara och skärm. Detta gör att du kan erbjuda dina nuvarande och framtida kunder fler shoppingmöjligheter, närsomhelst och varsomhelst!

Oberoende av webbutikssystemet

Även om din webbutik ännu inte stödjer iPhone, kan FACT-Finder App göra din webbutik redo för iPhone på bara några dagar. Men inte nog med det: om du redan använder FACT-Finder i din webbutik så finns alla gränssnitt och mobila funktioner redo för bruk.

När appen väl installerats i App Store kan dina kunder enkelt ladda ner applikationen i sin iPhone, iPad eller iPod Touch. Din webbutik (komplett i din företagsidentitet och med FACT-Findersökningen) är genast klar och dina kunder kan direkt bläddra runt och handla bland dina produkter. Produktvideor kan också läggas upp, och kan spelas upp direkt i appen.

Mobil användbarhet

FACT-Finder appen är en mobil webbutik som har alla nödvändiga funktioner för mobil e-handel. Den feltoleranta sökningen förbättras med hjälp av FACT-Finders effektiva funktioner, som t.ex. filtreringsval, rankningar och Föreslå.

Funktionen Föreslå använder till exempel söktermer som genererats från förfrågningar som gjorts i din webbutik.

Kundanpassad för att matcha din företagsidentitet

Efter några få justeringar finns FACT-Finder Mobil tillgänglig i "look & feel" av din webbplats. Vi ger dig smidiga mallar där du kan specificera din logga, färger, text, typsnitt och bilder.



Dina fördelar:

- Förbereder din webbutik för fler kanaler
- Förnyar din image och dina varumärken inom mobila målgrupper.

Checklista

- Hur reagerar ditt söksystem på stavfel och omkastningar av ord?
- Vad ser dina kunder när inga resultat hittats?
- Finns det möjlighet att välja fler filter på en och samma gång?
- Kan ditt system effektivt lära sig av användarbeteenden och marknadsföring?
- Kan ditt system även finna relevanta resultat inom andra områden? (Till exempel i community-sektorn)
- Vilka söktrender leder till den största andelen av din försäljning?
- Skapar din butik automatiskt lättförståeliga URLs för SEO?

001

Omikron Nordics:

Omikron Data Quality ApS
Larsbjørnsstræde 3
DK-1454 København
Danmark

Phone: +45 31257551
E-mail: info@fact-finder.com
Internet: www.fact-finder.com

International contact numbers:

Germany (Headquarters): +49 7231 125970
UK: +44 203 008 7715
France: +33 182 28 8241
Italy: +39 02 45075238
Netherlands: +31 6 1325 2956
Poland: +48 781 580 484
Spain: +34 93 344 3321
Turkey: +90 212 371 4735